

# FASHION AND LUXURY CSR AWAKENING

BASIQUES DE LA RSE DANS LA MODE ET LE LUXE

FORMATION COURTE  
NIVEAU DÉBUTANT

Ref : 1001

Durée : 3 heures

#### Tarifs :

400 euros TTC en inter  
réduit à 280 TTC pour les  
particuliers  
Prix sur demande en intra  
pour les entreprises.

Langues : FR / EN

Cette formation peut  
s'effectuer en présentiel  
ou en distanciel.

Toutes les informations  
sur notre site internet :  
ethiwork.com

Si vous nécessitez d'un  
parcours spécifique lié  
au handicap, merci de  
nous contacter à  
impact@ethiwork.com

Le lieu sera déterminé  
avant la formation et  
fera l'objet d'une  
communication.

## OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

*Fashion and luxury CSR awakening* est une introduction aux problématiques sociales et environnementales dans le domaine de la mode et du luxe. Elle décrypte pourquoi et comment les marques s'emparent de ses enjeux dans leurs stratégies. L'objectif est de donner des connaissances et des bonnes pratiques pour appréhender un projet RSE dans le secteur de la mode et du luxe.

## PRÉREQUIS

Cette formation ne demande pas de prérequis spécifiques en termes de qualification mais une culture générale du monde de l'entreprise ou du monde de la mode et du luxe.

## POUR QUI?

Cette formation s'adresse à toute personne du secteur du luxe et de la mode non formée aux problématiques sociales et environnementales.

## ÉVALUATION

Cette formation fait l'objet d'un processus d'évaluation de son efficacité, par des questionnaires et tests avant, pendant et après la formation.

## OBJECTIFS COMPÉTENCES

- Être capable de *comprendre* et d'*évaluer* une politique RSE dans le secteur de la mode et du luxe
- Être capable de *reconnaître* les enjeux éthiques, environnementaux et sociaux dans une situation professionnelle classique
- Être capable d'*identifier* les territoires d'innovations sociales et environnementales du secteur de la mode et du luxe à travers une connaissance des tendances

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

La formation est une formation de 3 heures.

## INTERVENANT.E. (S)

Céline Dassonville, Thibaut Ledunois ou un.e consultant.e expert.e de la thématique

# FASHION AND LUXURY CSR AWAKENING

BASIQUES DE LA RSE DANS LA MODE ET LE LUXE

## PROGRAMME

### Modalités d'accès :

pré-inscrivez vous sur notre site. Le studio revient vers vous dans 2 semaines pour vous confirmer votre inscription. Un entretien vous sera peut être demandé. La date de la formation et les modalités vous seront confirmer 2 semaines avant.

Elle se déroule en 5 étapes :

- #1 Les grands paradoxes de la mode du luxe et de la responsabilité environnementale et sociétale
- #2 L'entreprise au coeur des transformations sociétales
- #3 Les leviers de transformation vers plus de responsabilité
- #4 Le panorama des impacts environnementaux et sociaux de la mode et du luxe
- #5 Les opportunités et les bonnes pratiques en matière d'impact

Cette formation intègre deux exercices individuels pour permettre :

- une première réflexion sur la cartographie des impacts de sa société ou de son activité
- une analyse des solutions RSE mises en place et/ou envisagées et une réflexion sur la possibilité de les optimiser

La session est interactive intégrant des quizz et des échanges entre pairs. Chaque stagiaire bénéficie d'un accès à la communauté et des ressources d'ethiwork suite à sa formation via les contenus et la plateforme proposés par l'organisme de formation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les formations ethiwork comprennent à la fois des apports théoriques, des analyses des dynamiques et des enjeux avec des exemples précis tirés du secteur et des exercices individuels permettant une assimilation plus facile des concepts traités.

La durée de la session comprend des temps d'échange entre pairs et avec les formateur-trice.s pour assurer une bonne assimilation des notions. Chaque participant-e peut adresser ses questions au formateur-trice dans la semaine qui suit la formation.

ethiwork propose une expérience apprenante plus large que la formation en tant que telle. Toute formation comprend un partage de ressources en amont et en aval, afin de permettre au stagiaire de préparer la session et continuer à se former par la suite.

En outre, le studio donne accès à une librairie de contenus mise à jour en permanence pour suivre les dernières actualités du secteur de la mode et du luxe en matière environnementale, sociale et culturelle.